

年4回発行

SMC

発行 SMC税理士法人
埼玉県所沢市日吉町18-26
所沢FSビル5F
TEL 04-2924-7775

夏 7月

2022

第94号

あなたの企業の繁栄と共に！・・・それが願いです。



今号のトピックス

○ Imagine

「30年間経験したことのないインフレにどう対応するか？
～臆することなく値上げしよう！～」

○ お客様ニュース

山の上広告 様
メルフィス 様

○ SMCニュース

SMCの勉強会
3分間スピーチMVP
「ホウレンソウの前にザッソウを」

相続の情報なら！
所沢遺産相続サポートセンター
ホームページ



Facebook「SMC税理士法人」





30年間経験したことのないインフレにどう対応するか？

～臆することなく値上げしよう！～

仕入れや原材料費はもちろん、光熱費や燃料代、消耗品などあらゆるコストが急速に上昇しています。

中国のロックダウンや、ウクライナ問題などがそのきっかけであることは間違いないですが、この30年間、コストダウンで培われてきた「安いニッポン」の反動が、一気に明るみになってきたと理解したほうがよさそうです。なにしろ、ワンコインでランチが食べられるというのは、先進国中日本だけですから。

そう考えると、今回のコスト上昇は**一過性に終わることなく、今後、第二弾第三弾と続いていきます**。だから、今回の中小企業の戦略は「さらなるコストダウン」ではなく、**定期的な「値上げ」で対応**していくこととなります。値上げに躊躇する経営者は少なくないですが、長期的に見ると、もうこれ以外の手はありません。

値上げすべき金額は、コスト（原価や固定費）の上昇分に加えて、**物価上昇に伴う給料のベースアップ分**を加味する必要があります。これから消費者物価が段階的に上がっていきますから、社員の生活を守るという視点から、給料のベースアップを考慮しないと理屈が合いません。

この価格改定を、**これから先2～3年、半年程度を目安に定期的に行っていく**というのが、今経営者に与えられた課題です。

対消費者B to Cのビジネスモデル・・・

価格が上がっていく局面に消費者が慣れるまで、一定期間を要します。ただ、その感覚も時間とともに薄れていくので、それまでじっと我慢しよう

部品メーカーなどの下請け企業・・・

元請け会社に価格の交渉などしたことがないというのがほとんどですが、今経済界などから、「下請け企業からの価格改定の要求にはできるだけ応じるように」との指令が出ています。ぜひ自信をもって対応してください。

「他が上げてないから、うちも上げづらい」・・・

うちがその値段で合わないなら、他も絶対に合いません。仮に値上げによって顧客を失うことになったら、もっといい顧客を見つけよう！いずれにしても一生お付き合いする顧客ではありません。

今回のインフレ基調の最大の課題は、30年間価格を上げるという概念が無かった経営者の心の問題だと思えます。SMCの顧問先経営者のみなさまには、『**値上げは、今の社会にとって正しい行為である**』との意識で、臆することなく自信を持って取り組んでいただきたいと願うばかりです。



青梅

山の上広告 様

山の上レモネード
in 御岳山

古来からお犬様（大口真神）を祀る東京都御岳山の頂に、有機食材や地元の食材をふんだんに使った、心と体と環境に優しいハンドメイドのレモネードカフェ「山の上レモネード」ができました。

最近「御嶽山メロンパン」500円もヒット商品です。

イヌ割…お連れのわんちゃんの写真を山の上レモネードのインスタにアップする、もしくはお客様のアカウントにタグ付け投稿すると、ドリンク全品100円OFFになります。宿坊に泊まったり、神社のおみくじを引いても同様に割引をします。※割引の併用は不可です。

「SMCの顧問先です」と言っていただくとドリンク全品100円OFF！（8月末まで）※経営者・社員の皆様、またお連れのご家族やご友人も対象です。

住所：東京都青梅市御岳山17-2（御岳登山鉄道 御岳山駅）

営業日：土日祝+晴れていて気が向いたら平日も開けています。
山頂にあり雨や雪の時はお客さんが全くいないため、営業しない場合・途中で閉める場合があります。

営業時間：11時～17時

Instagramはこちら



狭山

メルフィス 様

Design Base



狭山市に就労継続支援B型施設「Design Base」をオープンしました。

本来であれば廃材となる木材を地域の建築業の方々からいただき、無垢材のつみ木、スマホスタンド、鍋敷き、木質ペレット（バイオ燃料・動物用トイレ砂）などを製作し、SDGsに取り組んでいます。

メンバーの方々とスタッフが、手に取る方の事をイメージしながら丁寧に制作しています。お祝い、プレゼントやノベルティなどにオリジナルの刻印等のご要望もお受けしています。



今ならつみ木を一か月無料レンタルできるキャンペーンも実施中！ぜひ木のぬくもりを感じてみてください。詳細やお問合せはInstagram、または 04-2937-6563 までご連絡ください。



メルカリShopsでも商品を購入することができます。

SMCの勉強会



SMCは定期的に所内でいくつか勉強会を開催しています。その中の一つに「フィロソフィー」と呼ばれるものがあります。この会では、京セラの創始者である稲盛和夫氏の著書、「京セラフィロソフィー」を皆で読み解き、活発に意見を交換しています。興味のある方はご一読をおすすめいたします。

“フィロソフィは「人間として何が正しいのか」「人間は何のために生きるのか」という根本的な問いに真正面から向かい合い、様々な困難を乗り越える中で生み出された仕事や人生の指針であり、京セラを今日まで発展させた経営哲学です”

出典：稲盛和夫 official site



3分間スピーチ MVP

SMCでは毎週月曜日の朝礼時に【私の推薦する言葉】というテーマで3分間スピーチを行い、全員の投票により月間MVPを決定しています。5月のMVPによる言葉はこちらです！

「ハウレンソウの前にザッソウを」(竹内)

オフィスでの過ごし方には、

- ①個々の業務をする時間
- ②会議などで顔を合わせる時間
- ③なんでもない会話：雑な相談「ザッソウ」の3つの時間に分けられます。

以前から「ハウレンソウ（報告・連絡・相談）」が大事と言われていますが、実はハウレンソウをスムーズに行うには「ザッソウ（雑な相談）」が必要なのだそうです。ザッソウを行うと、社内の人になんでも話ができるという心理的安全性が高まるのだそうです。

あるコールセンターでパート社員同士の雑談がはずんだ場合、センター全体の幸福度が上昇し、受注率が30%向上したそうです。ここで重要なのは、雑談をした社員だけでなく、全体の生産性が上がったということです。変化が早い現代では、ひとりでできることは限られているので、互いに相談したりして生産性を高めて働く方が重要なのかなと思います。

編集後記

各地で夏祭りが準備され始めたりと久しぶりにコロナ以前の夏が戻ってきそうです。この数年はステイホームでの楽しみ方も発見できた期間でもありましたが、やはり屋外で行う活動は何にも代えがたいものがありますね。皆様の今夏の予定はいかがでしょうか(山村)

next

秋号
10月